

Jeg skal tenke høyt om brukerverdi eller organisasjonsgevinster – noen dilemmaer

21.01.2020 // Catherine Janson, Avdelingsdirektør IT Design og utvikling

Det har aldri gått så fort som nå.....

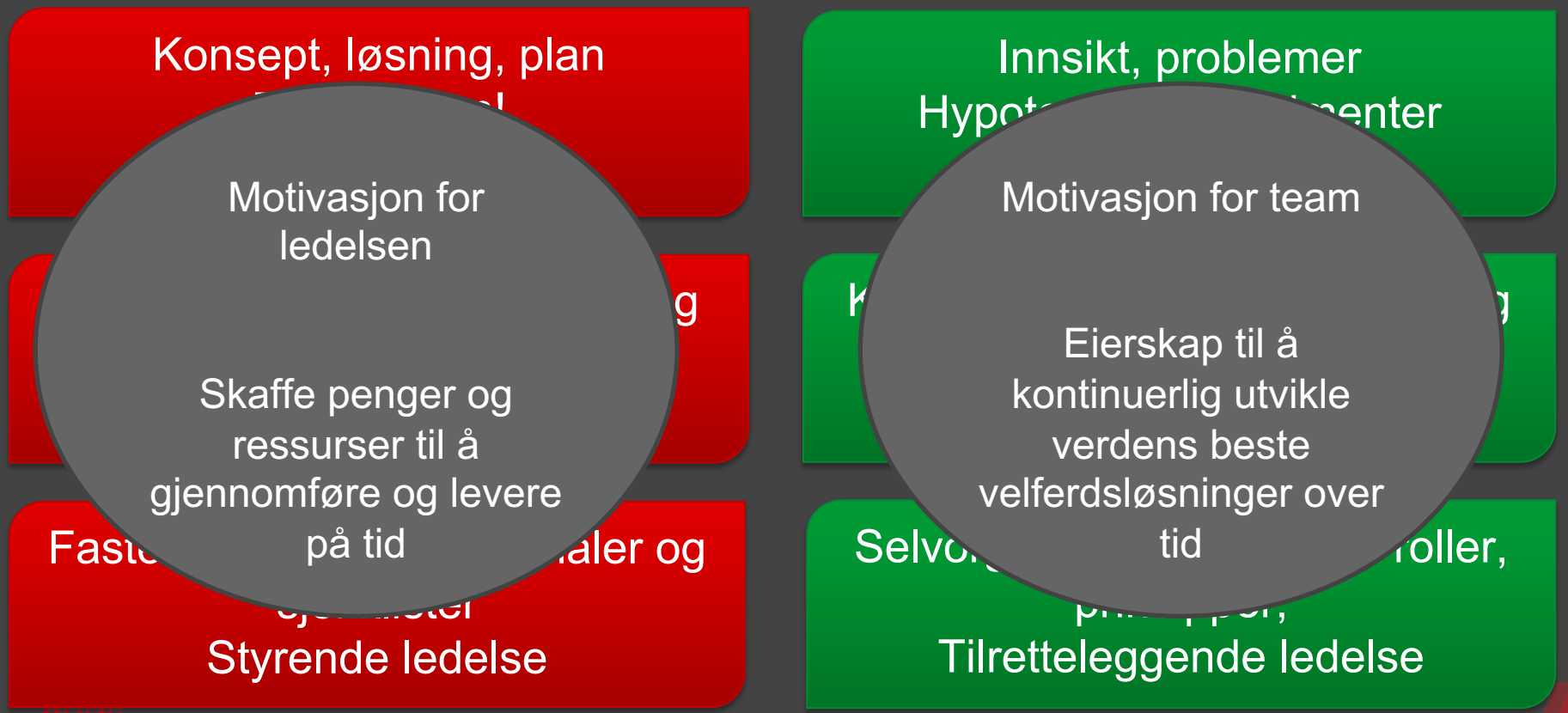



....og det kommer aldri til å gå så sakte i fremtiden

Endret virksomhetsmodell og endret arbeidsform



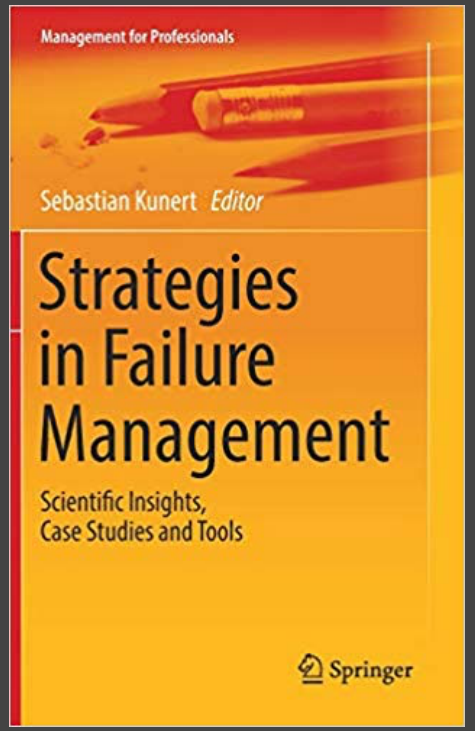
Fokus	Verdi	Læring	Arbeidsform
Konsept, løsning, plan Følg planen! Ferdig i tide		Innsikt, problemer Hypoteser, eksperimenter Vi blir aldri ferdig!	
Gjør det riktig, helst første gang Kjeft! Ansvarlig leder		Kontinuerlig læring og forbedring Feedback! Ansvarlig team	
Faste roller, prosesser, maler og sjekklister Styrende ledelse		Selvorganisert – skiftende roller, prinsipper, Tilretteleggende ledelse	


Fokus
Verdi
Læring
Arbeidsform
Konsept, løsning, plan
Innsikt, problemer
Motivasjon for ledelsen
Skaffe penger og ressurser til å gjennomføre og levere på tid
Motivasjon for team
Eierskap til å kontinuerlig utvikle verdens beste velferdsløsninger over tid
Styrende ledelse
Tilretteleggende ledelse

Hva fokuserer vi på?

Hvis målet er en gevinst på 200 MNOK, så er dette problemet du vil løse

«En illusjon av hva som kommer til å skje»



Hva og hvordan måler vi?

Gevinst måles i kroner

Er brukerverdi er samme valuta?

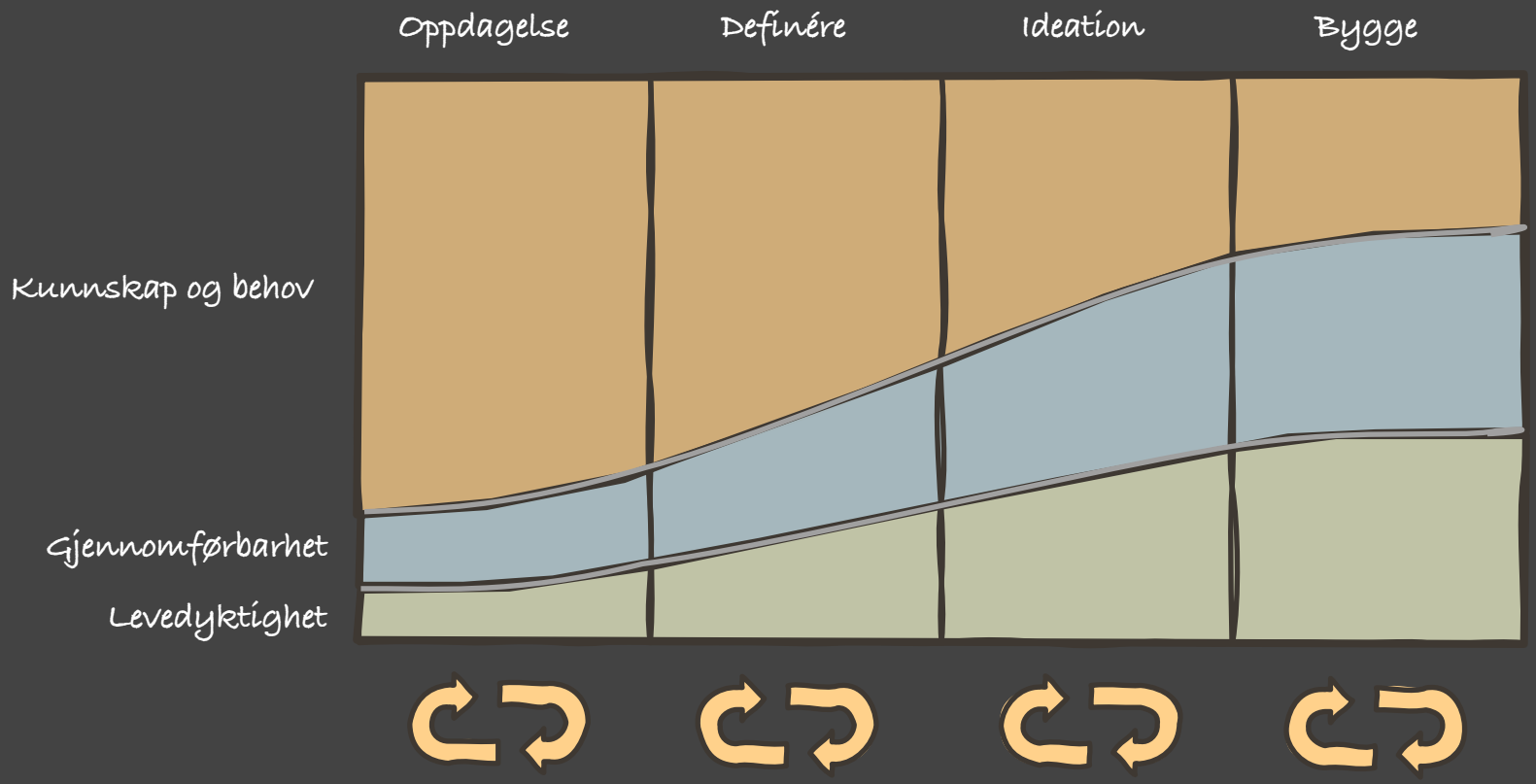


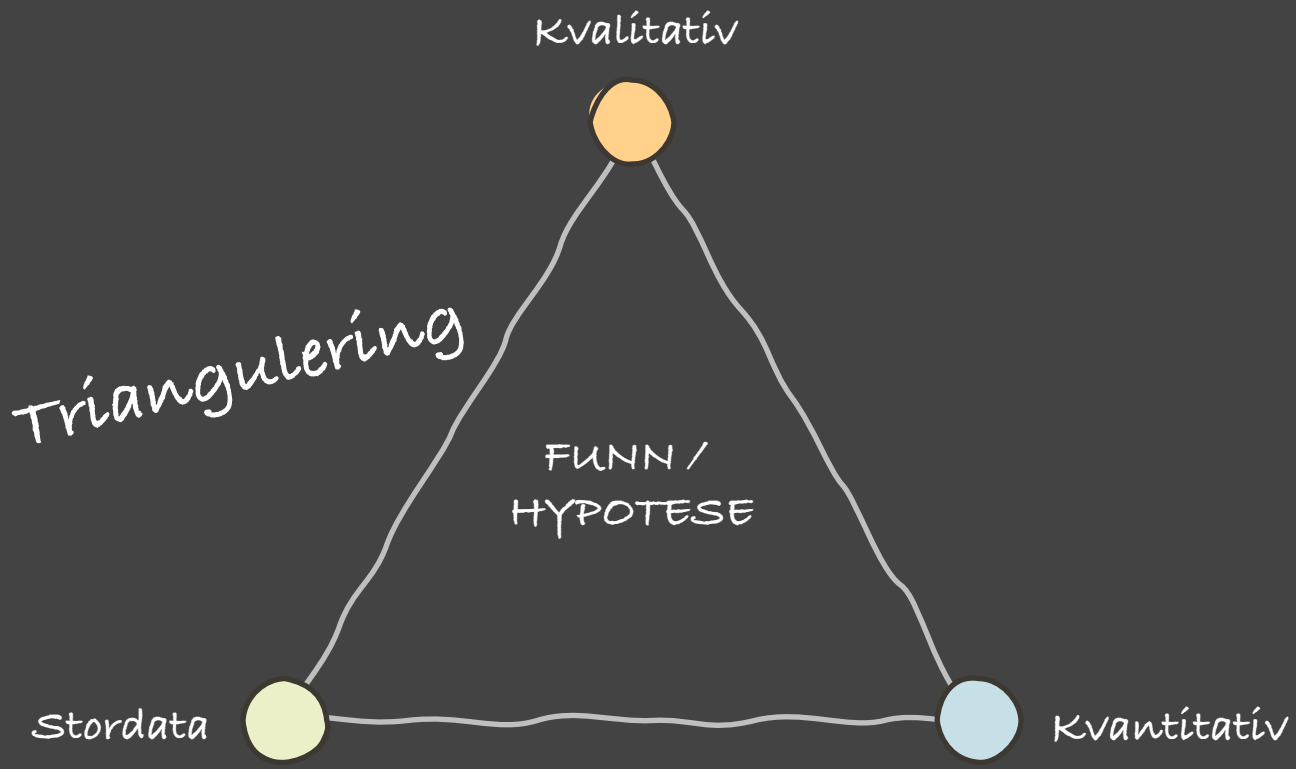
«Vi bruker for mye tid på analyse, og for lite tid på design»

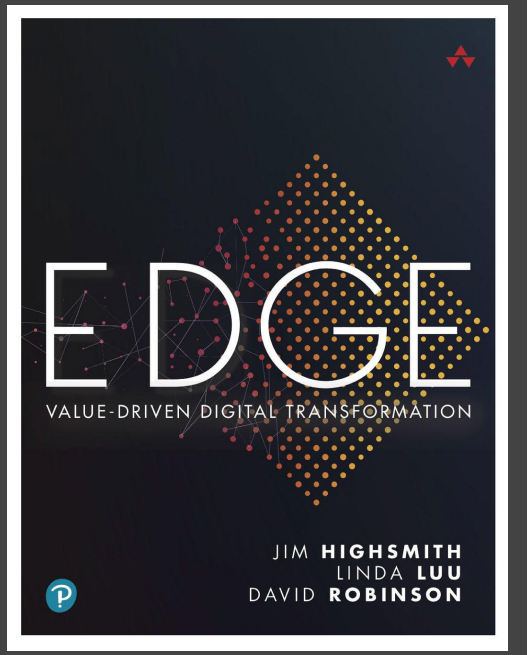
Edward De Bono

«Fjerner du nok usannheter, vil du sitte igjen med sannheten»

Sokrates


Oppdagelse
Definére
Ideation
Bygge
Kunnskap og behov
Gjennomførbarhet
Levedyktighet


Kvalitativ
Triangulering
FUNN /
HYPOTESE
Stordata
Kvantitativ



VISION

GOAL

Lagging indicators

Goal Value Review

What: Ensure alignment of Goals to Strategic Vision and Investment Priorities and demonstrate customer value.

Frequency: Quarterly

Who: Executive Team and Goal Team

BET

Leading indicators

Bet Value Review

What: Ensure alignment of Bets to Goal and demonstrate customer value in bets.

Frequency: Monthly

Who: Goal Team and Bet Team

INITIATIVE

Initiative Review

What: Review progress on initiatives (part of iteration review, not separate meeting)

Frequency: Biweekly or in sync with delivery schedule

Who: Bet Team and Initiative Team

MoS – Measure of success



- Original goal: Sell more mortgages
- Better goal: Enable more people to buy homes
- Measured by: Number of home purchases enabled

GOAL: Look and feel great for school reunion *(Value goal)*

MEASURE: Weight loss in pounds *(Lagging)*

TARGET: Lose five pounds in four weeks

BET 1: Eat less
MEASURE: Calories consumed per day *(leading)*
TARGET: Reduce calories from 3000 to 2000/ day

BET 2: Exercise more
MEASURE: Hours of exercise per week *(leading)*
TARGET: Increase exercise from 2 to 10 hours / week

INITIATIVE 1.1: Eat fewer donuts
MEASURE: Donuts consumed per day *(leading)*
TARGET: Half a donut / day

INITIATIVE 2.1: Crossfit classes
MEASURE: Crossfit classes per week *(leading)*
TARGET: Increase from 1 to 3 / weeK

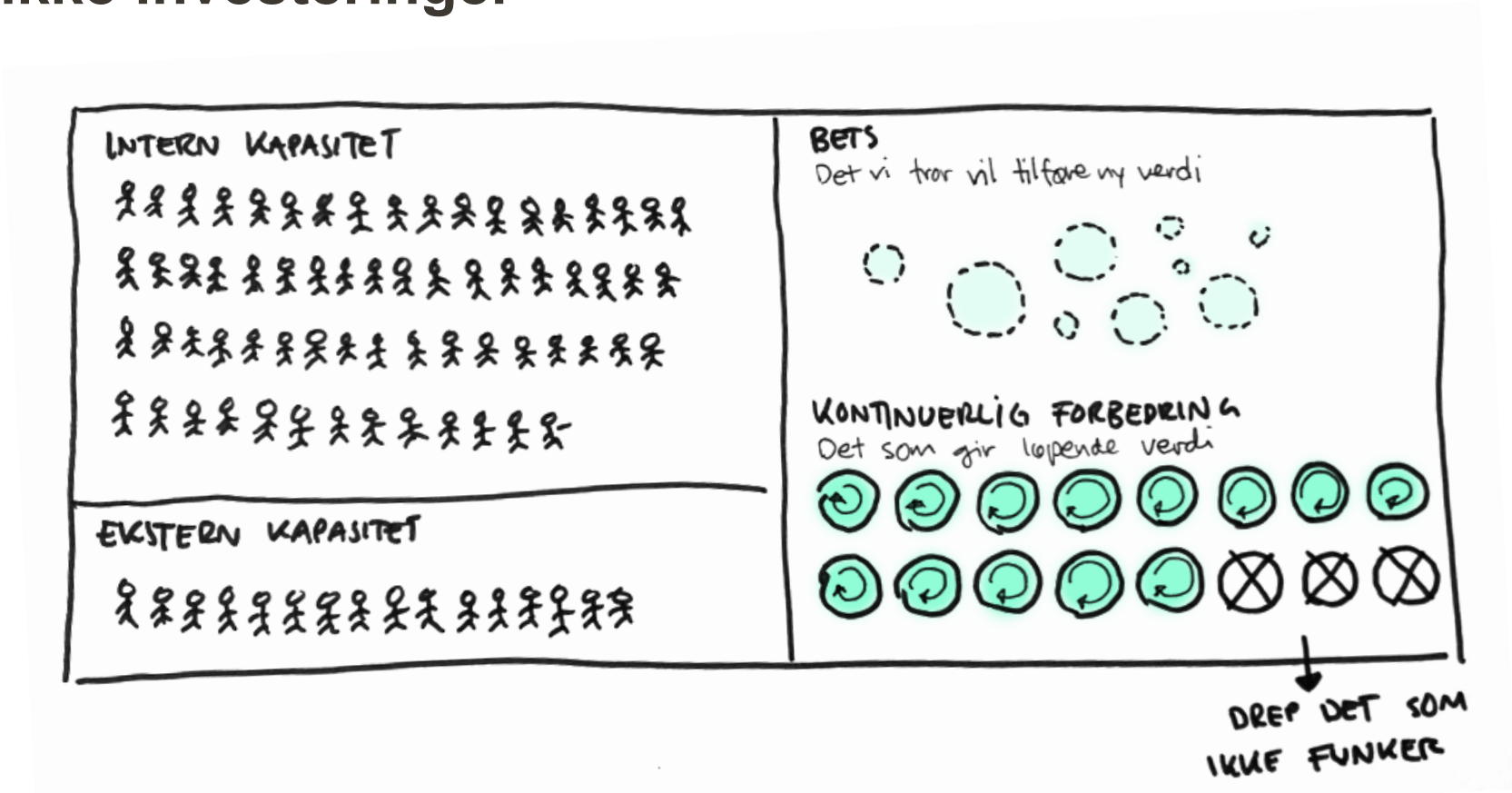
INITIATIVE 1.2: Drink less alcohol
MEASURE: Drinks consumed per week *(leading)*
TARGET: Do not exceed 2 drinks / week

INITIATIVE 2.2: Start running
MEASURE: Distance run per day in miles
TARGET: 3 mi / day

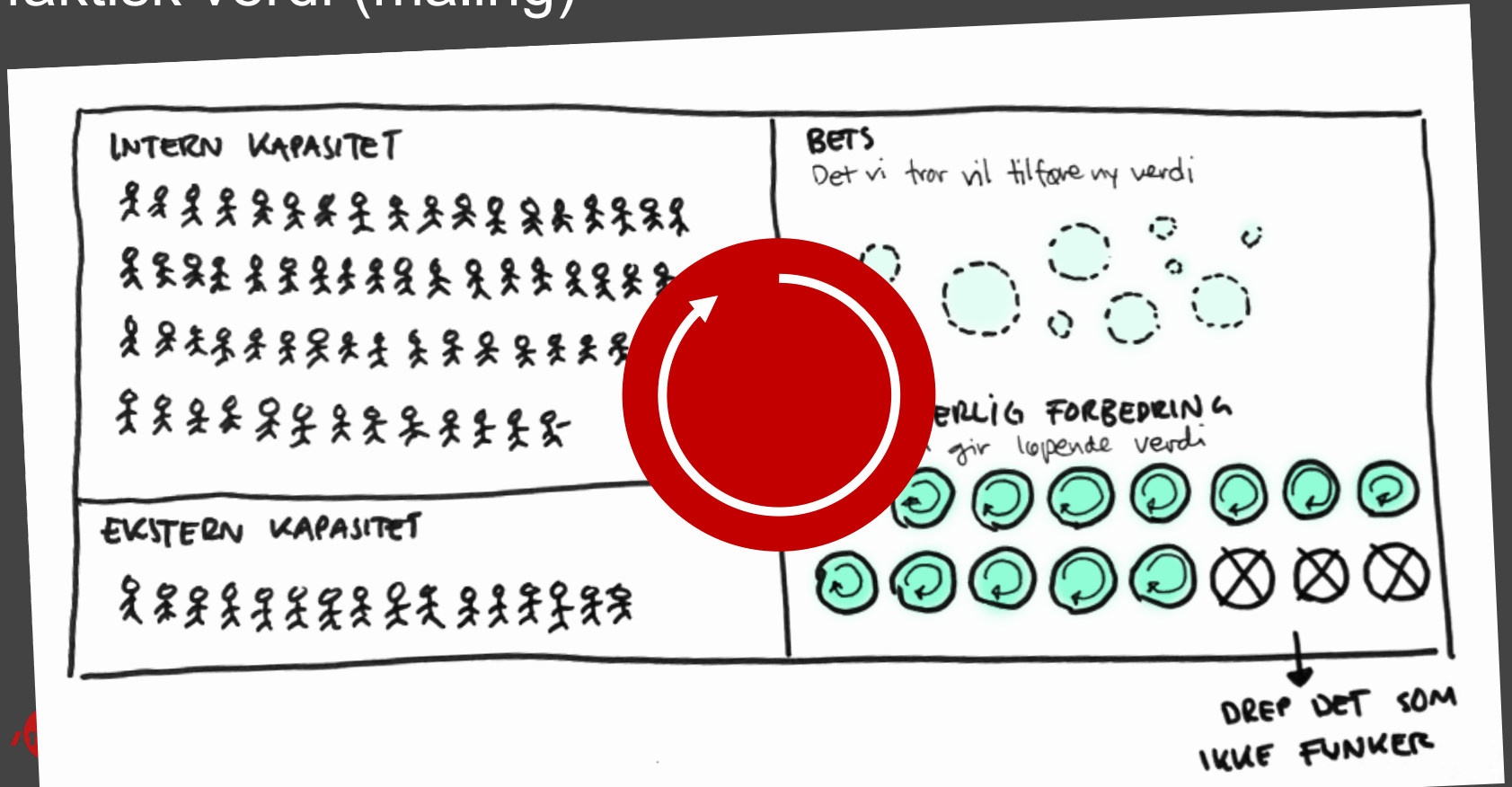


Hva og hvordan finansierer vi IT-utvikling?

Utvikling av digitale tjenester som operasjonell kost, ikke investeringer



Prioritere kontinuerlig etter potensiell verdi (læring) og faktisk verdi (måling)



Hva er utfordringene?

- Vi er ikke i en transformasjon, men evolusjon
- Mange organisasjoner mangler visjon og mål som kan brytes ned til initiativ for team – purpose, mastery and autonomy
- Beslutninger må fattes på større usikkerhet – bets
- Brukerverdi kan ikke alltid måles i kroner
- Endring av mindset i hele organisasjonen
- Data- og brukerdrevet

